

Toelichting op de poster

[herhaling van de titel op de poster]

Auteurs:
Versie: x.x.
Status: Concept
Datum: dd mmm yyyy

Inhoudsopgave

1	INLEIDING	3
1.1	DOEL EN DOELGROEP	3
1.2	WAT IS DE ESSENTIE VAN SOLUTION Y?	3
1.3	WAT IS DE GLOBALE SOLUTION Y “POSTER TITLE”?	4
1.4	WAAROM IS ER EEN GLOBALE SOLUTION Y “POSTER TITLE”?	6
1.5	WAT KUN JE DOEN MET DEZE POSTER?	6
1.6	HOE IS DEZE “POSTER TITLE” ONTWORPEN?	6
1.7	WIE BEHEERT DEZE “POSTER TITLE”?	6
2	“POSTER TITLE”	7
2.1	WAT IS DE SCOPE VAN HET SOLUTION Y PROGRAMMA IN WOORDEN?	7
2.2	WELKE CONCEPTEN EN ELEMENTEN ZIE IK OP DE SOLUTION Y “POSTER TITLE”?	8
2.2.1	<i>De doelgroepenlaag</i>	8
2.2.2	<i>De behoeftelaag</i>	8
2.2.3	<i>De informatievoorzieninglaag</i>	9
2.2.4	<i>De concepten en elementen en dienstendistributielaag</i>	9
2.2.5	<i>De serviceslaag + ontkoppellaag</i>	9
2.2.6	<i>De systemen laag</i>	9
2.2.7	<i>De IT-infrastructuurlaag</i>	10
2.3	WELKE SAMENHANG EN AFHANKELIJKHEDEN ZIE IK OP DE “POSTER TITLE”?	11
2.4	WAT IS DE TOP TIEN VAN PRINCIPES DIE OP DE “POSTER TITLE” STAAN?	14
2.5	WAT IS DE RELATIE TUSSEN SOLUTION Y CONCEPTEN EN ELEMENTEN EN SOLUTION Y PROJECTEN?	15
3	SAMENVATTING, CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN	16
4	BRONDOCUMENTATIE	17
5	BEGRIPPENLIJST	18

1.4 Waarom is er een globale SOLUTION Y “Poster Title”?

(aanleiding)

Vanwege de vele SOLUTION Y-concepten en elementen, programma's, projecten, veranderingen van scope is er in het SOLUTION Y programma een behoefte ontstaan om meer overzicht te krijgen.

De visualisatie toont daarom ook niet alle concepten en elementen die door alle projecten bij Organisatie X worden gemaakt. Alleen die concepten en elementen die relevant zijn voor SOLUTION Y worden getoond.

1.5 Wat kun je doen met deze poster?

(gebruik)

Als belanghebbende van SOLUTION Y bij Organisatie X kan men zien:

- Wat de scope is van SOLUTION Y. Waar begint het en waar houdt het op?. Dit zorgt voor een betere besturing van SOLUTION Y.
- Welke klassen, typen, groeperingen en instanties van concepten en elementen zijn. Dit zorgt voor gemeenschappelijk begrip en eenduidige communicatie.
- Wat zijn de knelpunten qua oplevering van concepten en elementen of qua samenhang en afhankelijkheid van concepten en elementen. Dit zorgt voor een beter mogelijke prioritering en management van het programma.
- Welke concepten en elementen worden door welk project opgeleverd. Dit maakt het managen van projecten eenvoudiger.
- Wat is de functie, vorm en structuur van een product als onderdeel van het geheel. Dit maakt het op elkaar afgestemd ontwerpen vanuit 1 integrale visie van concepten en elementen eenvoudiger. NB: Van elk product moet een business case en een ontwerp kunnen worden opgeleverd.
- Op basis van deze visualisatie kan een SOLUTION Y masterplan en een Programma van eisen worden gemaakt waarin de bedrijfsdoelstellingen, wensen en eisen van de belanghebbenden consistent gemaakt kunnen worden. Dit alles zorgt (binnen 2 maanden) voor een kwalitatief hoogwaardiger SOLUTION Y-omgeving.
- De tijdsdimensie is inzichtelijk: Je kunt door middel van kleuren zien op de visualisatie wat is er gebeurd, wat loopt er, wat zit in de pen en wat dreigt vergeten te worden.

Eigenaar van deze visualisatie is persoon A, functie van deze persoon.

1.6 Hoe is deze “Poster Title” ontworpen?

(ontwerp en bron)

Deze visualisatie toont de huidige situatie van concepten en elementen zoals die nu worden onderkend, getypeerd en geklassificeerd in de projectdocumenten en programmadocumenten van de projecten en het programma SOLUTION Y.

In deze documenten staan een bepaalde veronderstelde samenhang en afhankelijkheid van die concepten en elementen.

Op deze visualisatie zijn de classificerende, typering, groeperingen en instanties van concepten en elementen enigszins aangepast in de geest van wat er oorspronkelijk bedoeld is.

Deze visualisatie verwordt daarom als nieuw vertrekpunt voor eenduidige communicatie omtrent SOLUTION Y en de multichannel strategie van Organisatie X als nr1 digitale intermediair verzekeraar.

1.7 Wie beheert deze “Poster Title”?

(beheer)

Om deze visualisatie zijn waarde te laten behouden dient er een beheerder te worden aangewezen die deze “Poster Title” bijwerkt. Het voorstel is om dit te beleggen bij CMO/IM, waar ook de verantwoordelijkheid voor de businessarchitectuur van SOLUTION Y zit.